

PERSBERICHT

Datum : 1 juli 2009
Afzender : Quince

Quince levert instore promotie voor Holland Casino restaurants

Holland Casino wil meer bekendheid geven aan de casino restaurants en aan het eten en drinken dat aan de bar wordt geserveerd. Daarbij gaat het zowel om bestaande als nieuwe klanten. Concrete doelen zijn om meer klanten naar de restaurants te trekken, en om elk restaurant een eigen gezicht te geven met behulp van instore communicatie.

Om dit te realiseren heeft Quince verschillende middelen voor POS-communicatie ontwikkeld. Daaronder een barmenukaart en gelocaliseerde menukaarten voor de restaurants.

Elk restaurant heeft zijn eigen chef-kok. Op verscheidene displays, visitekaartjes en andere middelen nodigt de chef-kok persoonlijk de gasten uit om te komen dineren. Daarbij biedt hij een speciaal Summer menu aan. Op deze manier laat Holland Casino aan de gasten zien dat elk restaurant speciaal is, met de kwaliteit gegarandeerd door de chef-kok.

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Ben Steenstra
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : ben@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>