

PERSBERICHT

Datum : 17 juli 2009
Afzender : Quince

Hi-verkopers getest op koelheid en kennis

Telecom-merk Hi heeft aan Quince gevraagd om verkopers van Hi beter duidelijk te maken hoe het voelt om lid te zijn van de Hi Society, de club van gebruikers van Hi. Daarnaast wil Hi de verkopers goed informeren over de veelzijdigheid van de verschillende Hi-diensten en de komst van een aantal nieuwe Hi-diensten, zodat de verkopers deze kennis kunnen gebruiken als verkooptool.

Om dit voor elkaar te krijgen heeft Quince een activatieprogramma opgezet, waarvan het eerste deel nu is gelanceerd. Het gaat om een Hi opfriskwis onder het motto 'Kennis=koel'. "Want kennis is koel en wordt flink beloond." In de vorm van een spelshow wordt de kennis van de verkopers getest en op passende wijze beloond met diverse 'koele' cadeaus, zoals tickets voor diverse dance events, waterdichte iPod-speakers of een USB-koelkast.

De spelshow werd begin juli gelanceerd in de vorm van een live event, waar eveneens diverse zomerse prijzen te winnen waren. Daarna volgde een online variant, op www.hiopfrissers.nl. Daar worden in totaal vier opfriskwissen gepresenteerd, waarvan de eerste inmiddels live is. Voorafgaand aan de online kwis ontvingen Hi-verkopers een Opfrispakket, met daarin onder meer informatie over drie nieuwe diensten van Hi en een aantal gadgets voor de verkopers.

Het eerste deel van bovenstaand activatieprogramma loopt tot eind augustus. Daarna vervolgt het programma met een tweede fase, waarbij verkopers van Hi verder worden uitgedaagd om te laten zien hoe goed hun kennis van Hi en de Hi Society is. Passende prijzen zijn beschikbaar voor deze ware kenners van Hi.

Quince is een communicatiebureau met expertise op het gebied van digitale media, online marketing en actiemarketing binnen de retail en b-to-b markt. Op strategisch niveau worden concepten en campagnes ontwikkeld én in huis uitgevoerd door een van de vier disciplines die het bureau vormen. De vier disciplines zijn print media, digitale media, marcom software development en events.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Quince.

Contact : Ben Steenstra
Telefoon : 020 34 71 000
E-mail : ben@quince.nl
Website : <http://www.quince.nl>